**Стратегия**

**(программа) развития Центра поддержки предпринимательства**

**на базе Ассоциации микрокредитной компании**

**«Центр поддержки предпринимательства Курской области»**

**на 2017-2020 годы**

**1. Общие положения Стратегии**

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства на базе Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» до 2020 года (далее – Стратегия) разработана в целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития от 25 марта 2015 года №167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Малое и среднее предпринимательство Курской области объединяет более 37 000 хозяйствующих субъектов, в том числе более 1 000 малых предприятий, около 80 средних предприятий, более 24 000 индивидуальных предпринимателей.

Создание в 2014 году в Курской области Центра поддержки предпринимательства на базе Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» обеспечило субъектам малого и среднего бизнеса доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2017-2020 гг.

**2. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства**

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачи Центра поддержки предпринимательства Курской области:

- оказание консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и семинаров, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;

- обеспечение возможности личностного и профессионального роста предпринимателей;

- стимулирование повышения интереса предпринимателей к самообразованию и повышению профессиональной компетентности, и, как  следствие, повышению производительности личного труда и деятельности организации в целом;

- развитие независимой коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем предпринимательской среды;

- отслеживание активности предпринимателей в процессе самообразования;

- выявление предпринимателей с активной общественной позицией, способных и готовых к решению острых проблем бизнеса в регионе и стране.

Целевая аудитория программы: зарегистрированные субъекты малого и среднего бизнеса – юридические лица и индивидуальные предприниматели, потенциальные предприниматели.

**3.** **Направления деятельности Центра поддержки предпринимательства**

Деятельность Центра поддержки предпринимательства Курской области направлена для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает реализацию следующих функций:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг;

- организация центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъекта малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

**4.** **Информационное освещение деятельности Центра поддержки**

**предпринимательства**

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте центра поддержки предпринимательства или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр поддержки предпринимательства, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о центре поддержки предпринимательства;

- перечень предоставляемых центром поддержки предпринимательства услуг, стоимость и порядок их предоставления;

- перечень вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, иных публичных мероприятий, проводимых центром поддержки предпринимательства;

- программу (стратегию) развития центра поддержки предпринимательства на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план работы центра поддержки предпринимательства на очередной год;

- годовые отчеты о деятельности центра поддержки предпринимательства;

- сведения об обращениях субъектов малого и среднего предпринимательства в центр поддержки предпринимательства;

- интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

**5.** **Заключительные положения**

Настоящая Стратегия разработана с целью определения среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2017-2020 гг.

Если в результате изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации отдельные статьи настоящее Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр поддержки предпринимательства руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации.

Директор Ассоциации микрокредитной компании

«Центр поддержки предпринимательства

Курской области» О.В. Ильинова