

УТВЕРЖДЕНО
приказом комитета
молодежной политики и туризма
Курской области
от «25» мая 2020 г. № 103

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Регионального этапа конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с Положением о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», утверждаемым комитетом молодежной политики и туризма Курской области (далее – Региональный этап) совместно с комитетом промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, Ассоциацией микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области».

3.2. Сроки проведения конкурса – с 1 июня по 15 августа 2020 года. Прием заявок осуществляется в АИС «Молодежь России». **Регистрация участников до 1 августа 2020 года (включительно).** Публичное представление участниками своего бизнеса пройдет в период с 2 по 10 августа 2020 года.

4. Региональный этап

4.1. Целью проведения Регионального этапа является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Курской области.

4.2. Основная задача Регионального этапа – определение победителей для участия в Федеральном этапе (далее – Победители) и участников, занявших второе или третье место (далее – Призеры).

4.3. Руководство и координацию Регионального этапа осуществляет организационный комитет Регионального этапа (далее – оргкомитет).

4.4. Оргкомитет самостоятельно или с привлечением сторонних организаций выполняет следующие функции:

проводит информационную кампанию о Конкурсе;

организует сбор и обработку заявок на участие в Региональном этапе Конкурса;

формирует и утверждает Экспертный совет Регионального этапа Конкурса;

обеспечивает работу Экспертного совета Регионального этапа Конкурса;

утверждает итоги Регионального этапа Конкурса;

все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

Оргкомитет и Экспертный совет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса. Заседание Оргкомитета является правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов состава Оргкомитета.

4.5. В число Экспертного совета входят люди из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе победители конкурсов прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители партнеров.

4.6. Экспертный совет:

проводит оценку материалов, представленных на региональный этап конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в п. 8 настоящего положения;

определяет победителей и финалистов Конкурса.

Экспертный совет осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.7. К участию в Федеральном этапе допускаются только победители и призеры Регионального этапа текущего года.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 1 июня по 1 августа включительно. Подведение итогов регионального этапа проводится в период с 2 по 15 августа 2020 года.

5.2. Федеральный (заключительный) этап проводится в период с 17 августа по 1 ноября 2020 включительно. Награждение победителей и финалистов Всероссийского конкурса пройдет в ноябре в г. Уфе (Республика Башкортостан).

6. Номинации, призеры и победители Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;

- «Сфера услуг».

7. Требования к участникам Конкурса

7.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Курской области, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

7.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

7.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

7.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лиц и представляющих совместный бизнес, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

7.5. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

7.6. Для участия в Конкурсе каждый претендент в период до 1 августа 2020 года должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: myrosmol.ru. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает свое согласие на обработку его персональных данных. К участию в Федеральном этапе допускаются победители и призеры Регионального этапа, зарегистрированные в АИС «Молодежь России».

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.3. Критерии оценки заявок в номинации **«Интернет предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

8.4. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

8.5. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

8.6. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

8.7. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;

- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

8.8. Критерии оценки заявок в номинации **«Инновационное предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

8.9. Критерии оценки заявок в номинации **«Торговля»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

8.10. Критерии оценки заявок в номинации **«Сфера услуг»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

9. Расшировка критериев оценки участников Конкурса

Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые организационные идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при

голосовании. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем Экспертного совета.

Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций Конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

победители в каждой номинации.

По итогам оценки Оргкомитет формирует список из финалистов и победителей с наивысшими оценками в каждой номинации. Финалистам и победителям Оргкомитетом направляется информационное письмо на электронную почту, указанную в заявке.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, расходных обязательств областного бюджета связанных с финансовым обеспечением реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства, а также из иных источников.